

## EVALUACIÓN PRIMERA MESA DE TURISMO IDIOMÁTICO

IDT-PUJ. MARZO DE 2015

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD	5	4	3	2	1
¿Se cumplieron los objetivos?	25	11	1	0	0
¿Hubo cumplimiento de la agenda?	26	9	2	0	0
¿Sus inquietudes fueron atendidas satisfactoriamente?	27	11	1	0	0
¿Sus expectativas fueron cubiertas?	19	3	0	0	0
Dominio del tema por:	19	3	0	0	0
LOGÍSTICA					
¿La convocatoria se realizó a tiempo?	23	13	2	0	0
¿La duración del evento fue la adecuada?	29	7	2	0	0
¿Los materiales de apoyo fueron los adecuados?	25	11	2	0	0
¿Las condiciones del lugar y las ayudas audiovisuales fueron las adecuadas?	30	9	0	0	0
SERVICIOS PROPORCIONADOS					
¿La atención del personal fue amable?	36	3	0	0	0
El servicio general fue adecuado y se prestó en forma oportuna	36	3	0	0	0
El registro fue ágil	37	2	0	0	0

Responda por favor, el siguiente cuestionario indicando en cada concepto lo que se le solicito colocando un 5 como calificación Excelente, 4 bueno, 3 aceptable, 2 regular y 1 deficiente.

### ¿Qué tema de interés escogería para los próximos eventos?

1. Fomento de visas, políticas y tipos de visas.
2. Políticas de cada sector involucrado.
3. Acciones y programas detallados de cada sector.
4. Análisis de necesidades de los grupos culturales que visitan el país.

5. Identificar y ver evidencias de las conclusiones a la que se llegó en el evento.
6. Ver compromisos que se están desarrollando y seguimiento a los mismos.
7. Agregar inmersión cultural.
8. Integración
9. Coordinación
10. Apoya al turista en Bogotá.
11. Unión y creación de la red de turismo idiomático que se encargue de mejorar la experiencia del extranjero en Colombia.
12. Resultados de este encuentro en cuanto a información para compartir.
13. Elaboración de productos concretos (paquetes de turismo idiomático).
14. Entender lo que busca/quiere un estudiante/extranjero.
15. Establecimiento de la red/página web que conecta todos los sectores.
16. Acciones conjuntas concretas entre organismos promotores de turismo e instituciones académicas.
17. Organizar evento para la parte legal, para saber acerca del cumplimiento de documentación para extranjeros.
18. Articulación de estado, universidades y agencias turísticas. Conocer qué entidades del estado se encargan de promocionar a Colombia para poder tener relación con éstos.

#### **Comentarios:**

1. Gracias por la invitación, y estamos dispuestos a colaborar desde la Universidad Central.
2. Felicitaciones a los organizadores por promover este tipo de actividades que permiten que los participantes nos conozcamos y se pueda crear una red para promover el turismo idiomático.
3. Se debería compartir la base de datos de los asistentes al evento. A partir de esto se empieza la integración de los diferentes sectores para consolidar el turismo idiomático.
4. Encuentro de gran interés y propositivo.
5. Un proyecto fantástico. Un Gran aporte para el producto turístico en Bogotá.
6. Una muy buena idea para atender a los extranjeros que necesitan colaboración en su gestión académica y turística.
7. Integración de la información.
8. La organización del evento fue muy buena y se trabajaron los temas propuestos.
9. Ser más concretos en la toma de medidas y elaboración de productos.

10. Las preguntas que se formularon fueron muy similares y no aportaron para mayor discusión.
11. Invitación de los diferentes individuos a nivel nacional.
12. Celebro que se haya dado este espacio.